



Как открыть Булочную.  
Подсказка начинающему  
предпринимателю.

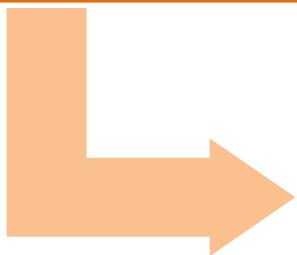


# Открытие магазина хлебобулочных изделий

## 8 шагов

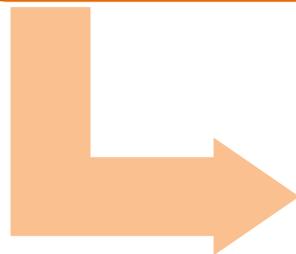
### Часть 1. Организационная

- Расчет инвестиций
- Регистрация бизнеса
- Поиск помещения
- Ремонт и согласование



### Часть 2. Старт работы

- Покупка оборудования
- Договоры



### Часть 3. Открытие магазина

- Маркетинг и реклама
- Открытие

### Расчет инвестиций.



1. Госпошлина за регистрацию: ИП – 800 рублей, ООО – 4000 рублей.
2. Аренда помещения – от 4 т.р. за кв.м. в год.
3. Подключение инженерных сетей – (электричество – от 25 т.р.)
4. Косметический ремонт (в случае необходимости) – 100 т.р.
5. Реклама – 10-20 т.р. (муниципальные СМИ)
6. Зарплата персонала (в случае необходимости) – 20-30 т.р./мес. чел.
7. Оформление медицинской книжки – 2500 р/на 1 сотрудника
8. Оборудование – 200 - 400 т.р.
9. Готовая продукция и полуфабрикаты – около 50-100 т.р. (на 1 месяц работы).

**Итого МАХ на старт-ап: 2 066 500 руб.**



### Вариант 1. Регистрация гражданина в качестве индивидуального предпринимателя (ИП)

Необходимые документы:

- заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя по форме № Р21001 (подается в ИФНС по месту жительства либо в МФЦ, возможно в ИФНС в электронной форме с использованием ЭЦП);
- копия основного документа, удостоверяющего личность физического лица (паспорт РФ и др.);
- госпошлина - 800 руб.

**Срок регистрации – 3 рабочих дня со дня предоставления документов.**



### **Вариант 2. Регистрация в качестве юридического лица (ООО)**

*(учреждение и регистрация ООО целесообразна если планируется сеть булочных или организация бизнеса носит коллективный характер)*

Необходимые документы:

- подача в ИФНС по месту жительства подписанное заявителем заявление о государственной регистрации по форме, утвержденной в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ;
- решение о создании юридического лица в виде протокола, договора или иного документа в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- учредительные документы юридического лица в двух экземплярах в случае представления документов непосредственно или почтовым отправлением. В случае, если предусмотренные настоящим пунктом документы направлены в инспекцию в форме электронных документов с использованием информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, включая единый портал государственных и муниципальных услуг, учредительные документы юридического лица в электронной форме направляются в одном экземпляре;
- госпошлина - 4 000 руб.

**Срок регистрации – 3 рабочих дня со дня предоставления документов.**



### Варианты размещения магазина хлебобулочных изделий:

#### Собственность

MIN бюджет – 2 млн. руб.

приобретение помещения в собственность (павильон, отдельно стоящий киоск или магазин) (в таком случае помимо затрат на приобретение торгового объекта, необходимы затраты на подключение инженерных сетей (электричество, вода, газ), а также на сбор разрешительной документации (временные потери);

#### Аренда

MIN расходы – 15 тыс.руб./мес

аренда помещения (приблизительно 15 – 40 кв. м., из инженерных сетей необходимо только подключение электричества). Приоритетный вариант заключение договора аренды на срок не менее 5 лет с заранее оговоренным диапазоном повышения арендной ставки.

### Приоритетные места расположения булочной:



Около остановок общественного транспорта, вблизи ж/д станций



Офисные здания, учебные заведения



Места с высоким трафиком

# Проведение косметического ремонта и согласование разрешительными органами.



### До открытия!

- Роспотребнадзор – до открытия заведения предприниматель представляет сюда уведомление о начале предпринимательской деятельности;
- Пожарная инспекция – до открытия заведения предприниматель представляет сюда уведомление о начале предпринимательской деятельности. Также необходимо оборудование магазина в соответствии с требованиями пожарной безопасности (пожарная сигнализация, план эвакуации и др.);
- Оформление медицинских книжек.

### Требования к безопасности продукции

Соблюдение требований в отношении безопасности хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий, а также процессов их производства и оборота, установленных техническими регламентами Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011), «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011) и «О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания» (ТР ТС 027/2012).



### Минимальный перечень необходимого оборудования

- холодильное оборудование для хранения полуфабрикатов;
- разморозная камера для разморозки полуфабрикатов;
- конвекционная печь для выпечки продукции;
- торговая мебель (столы, стулья, стеллажи и др.);
- вытяжка;
- тепловая витрина (для продажи хлебобулочных изделий в теплом виде);
- электронные весы;
- контрольно-кассовая техника.

# Заключение договоров о поставке готовой продук- ингредиентов, полуфабрикатов.



### Основные поставщики:

- местные мини-пекарни;
- кондитерские фабрики;
- хлебозаводы;
- предприятия, производящие полуфабрикаты глубокой заморозки.

### Примерный ассортимент магазина хлебобулочных изделий:

- хлеб (10-15 сортов);
- выпечка (20-30 позиций);
- торты и пирожные (20-30 позиций);
- прочая продукция (чай, кофе, печенье, конфеты и др.).





### Основные инструменты продвижения и рекламы:

- средства массовой информации (возможно местные СМИ, если позволяют финансовые средства);
- интернет: собственный сайт, создание аккаунтов в социальных сетях, баннерная реклама;
- распространение рекламных листовок;
- яркая вывеска.



**Уважаемые начинающие предприниматели!**

**Специально для ВАС**

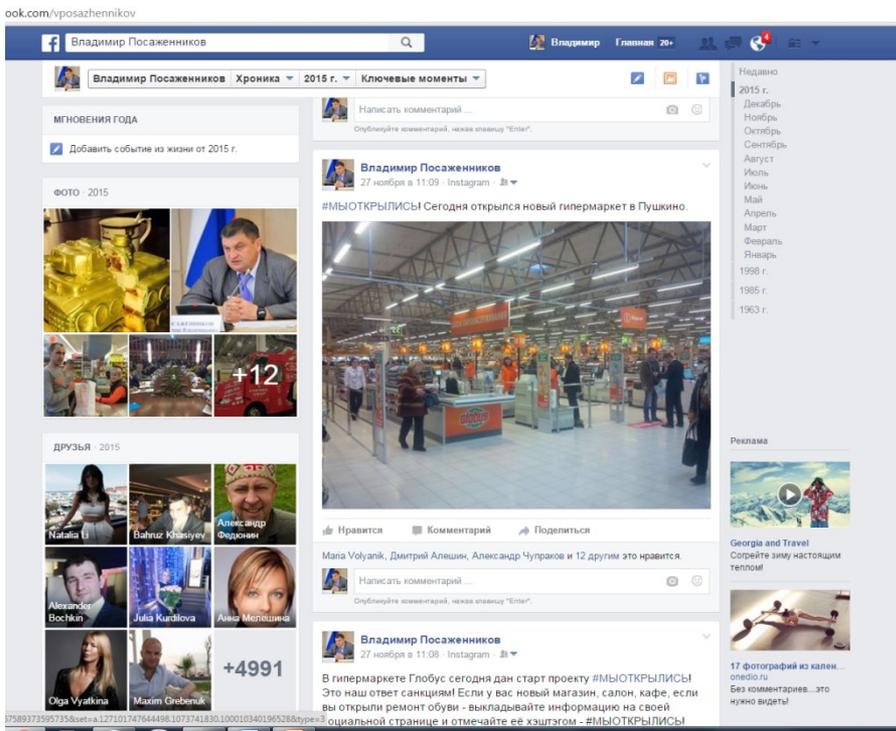
**Минпотребрынка МО совместно с ТПП МО**

**запустили проекты:**

**#мыоткрылись**

**Деловой клуб «Мы открылись!»**

# #МЫОТКРЫЛИСЬ! – бесплатная рекламная поддержка новых предприятий в сфере потребительского рынка и услуг



#МЫОТКРЫЛИСЬ – проект по поддержке предпринимательства Подмосковья – был запущен министерством потребительского рынка и услуг 27 ноября.

Суть проекта: любое новое предприятие сферы услуг размещает фотографию объекта у себя на странице и размещает хештег #МЫОТКРЫЛИСЬ.

Затем эстафету принимает Минпотребрынка области путем репоста записи пользователя. Кроме того, информация о новом бизнесе появляется на сайте Министерства.

Фактически, речь идет о бесплатной рекламе новых объектов торговли, сферы услуг и общественного питания.

**Совместно с ТПП МО!**

# #МЫОТКРЫЛИСЬ! информационная поддержка проекта

интерфакс  
RUSSIA

Бесценное жилье: правительство РФ рассмотрит вопрос о выпуске ипотеки с низкой ставкой

Скритик от Lada: с нового АвтоВАЗа ожидается спорткар джуниор

МОСКВА ЦЕНТР СЕВЕРО-ЗАПАД КРЫМ ЮГ И СЕВЕРНЫЙ КАВКАЗ ПОВОЛЖЬЕ УРАЛ

Искать Главная страница Об "Интерфаксе" Подписка

СХАН | СПАРК | СПАРК-Маркетинг | ЭФИР | DNB | Раскрытие информации | Конференция

Вход для подписчиков

Интерфакс-Россия.ru > Центральный федеральный округ > Новости Подмосковья

Главные события

Новости Подмосковья

30.11.15 14:19

**Минпотребрынка Подмосковья поможет распространить информацию о новых предприятиях торговли в интернете**

Красногорск, 30 ноября. ИНТЕРФАКС - Министерство потребительского рынка и услуг Московской области запускает проект "Мы открылись", в ходе которого будет помочь новым торговым предприятиям с распространением информации о них в соцсетях, сообщает пресс-служба ведомства в понедельник.

"Мы призываем все вновь открывающиеся предприятия размещать информацию о своем бизнесе в любой социальной сети и помечать ее хештегом #мыоткрылись! По итогам мониторинга хештега, министерство принимает на себя эстафету продвижения новых компаний, по целочке размещая информацию уже на своих социальных страницах, а также на сайте министерства", - процитировали в пресс-службе слова министра потребительского рынка и услуг Московской области Владимира Посаженинкова.

Дело о нарушении требований охраны труда возбуждено после пожара в Ивановской области

Трое рабочих, получившие ожоги при пожаре на производстве в Ивановской области, умерли в больнице

Тулские предприятия выжили в шторм

ИСКРА-ДОКТ

ГЛАВНАЯ НОВОСТИ ВИДЕО ТВ ПРОГРАММА РЕКЛАМА О КОМПАНИИ

МЕСТО ДЛЯ ВАШЕЙ РЕКЛАМЫ 8(496)44-95-217

МЕСТО ДЛЯ ВАШЕЙ РЕКЛАМЫ 8(496)44-95-217

30.11.2015 10:01

**«Мы открылись». На деловом завтраке с министром потребительского рынка Владимиром Посаженинковым подмосковные предприниматели обсудили вопросы бизнеса**

На деловом завтраке с министром потребительского рынка предприниматели обсудили вопросы

ПУАМО

ЮГО-ВОСТОК

НОВОСТИ СПРАВОЧНИК

ИТЭРСКОЕ

Еще два участника из Воскресенского района присоединились к проекту #мыоткрылись

НАЗНАЧЕНИЯ

ПОГОДА

8 ПОДМОСКОВЬЕ

8 ПОДМОСКОВЬЕ

8 ПОДМОСКОВЬЕ

360° ТЕЛЕКАНАЛ 360°

МЕНЮ

ЛЕНТА НОВОСТЕЙ

27 ноября 15:18 Новость: Общество

Минпотребрынка Подмосковья запустило проект "Мы открылись"

С помощью проекта новый бизнес сможет заявить о себе

1 Ров в Ташкенте подорвали диваном и вменяли судмедэксперту

2 СК добился наказания невинно осужденного вора

3 Господи, защити полкочку воров и вандали на Туру не буди

Тест на уровень английского

Узнайте свой уровень английского языка

28 октября 16:04

Министерство потребительского рынка и услуг Московской области запустило проект "Мы открылись". Участники акции смогут стать партнерами в сфере услуг, общественного питания, fashion-бизнеса и торговли. Они смогут в кратчайшие сроки вывести проект своего предприятия в онлайн-пространство.

Этот проект реализуется в рамках проекта "Инициатива" в рамках программы "Создание новых рабочих мест".

Участников проекта #МЫОТКРЫЛИСЬ! поддерживают региональные и муниципальные СМИ – не только публикациями новостей, но и бонусами в виде рекламных баннеров, модулей, размещения в каталоге.

К проекту уже присоединились:

БИЗНЕС Диалог

ВосИнфо  
Городская информационная с

ГОРОД СОЛНЦЕМ

ПОДОЛЬСК.RU

# **МЫ ОТКРЫЛИСЬ! -** **«Деловой клуб» - совместно с ТПП МО**



наглядно

**ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ПРОЕКТА #МЫ ОТКРЫЛИСЬ**



Сфотографировать  
свой объект



Разместить информацию  
и фото в соцсети  
с хештегом: #МЫ ОТКРЫЛИСЬ



Ждать, пока  
с вами свяжутся

Гарантированная помощь каждому участнику:

- правовая;
- консультационная;
- маркетинговая

**Регулярные «Деловые завтраки»**